

email: [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl) website: [www.oogfocus.nl](http://www.oogfocus.nl)

- In deze snelpost...

Advies openingstijden 2 <sup>e</sup> halfjaar 2017
Street sale
3 x werk aan de winkel
Wisseling van de wacht
Belangrijke data

## - Advies openingstijden tweede halfjaar 2017

Vorig jaar hebben we een advies gegeven over eventuele extra koopavonden in December. Daar is heel verschillend op gereageerd door collega's en daarbij is de vraag gesteld om dit onderwerp vroeger onder de aandacht te brengen, zodat we meer lijn in een advies kunnen krijgen.

Hebt u voorkeur voor extra koopavonden – individueel of als straat – geef het dan even door, zodat we de informatie kunnen verzamelen en mee kunnen wegen in een advies voor het tweede halfjaar.

Denk ook even aan een eventuele extra koopavond op de Vrijdag 8 december, gekoppeld aan de Kerstmarkt.

Graag uw reactie naar: [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl) of loop even binnen bij een van de bestuursleden in uw straat.

## - Street sale 3,4&5 augustus

Het 3-daagse programma rondom het nieuwe evenement Street Sale begint vorm te krijgen!! De aankondigingsposter ziet er aantrekkelijk uit, deze wordt ruim voor begin augustus ingezet om het evenement zoveel mogelijk te promoten in toeristengebieden en langs de bekende aanrijroutes.

Let op!! Hoe groter de deelname en de betrokkenheid, hoe groter het succes!!

Wil jij ook meedenken, meewerken of suggesties aanleveren in de werkgroep voor het evenement: Street sale (*U kunt zich aanmelden via [daj.borremans@gmail.com](mailto:daj.borremans@gmail.com)*)

## - 3 x werk aan de winkel

Winkeliers zullen zich realiseren dat politieke besluitvorming van grote invloed kan zijn op de ontwikkelingen van de binnenstad. Het is daarom van belang – zeker in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in 2018 – dat winkeliers (zijnde ondernemers & bedrijfsleiders/managers) aan de politieke partijen kenbaar maken welke aandachtspunten zij belangrijk vinden en welke knelpunten zij ervaren.

Wij leggen daarom een 3-tal stellingen voor, als aanzet naar het op schrift stellen van een actieplan “werk aan de winkel”. De 3 stellingen zijn:

- het continueren van het ondernemersbudget,
- het invoeren van een maandelijkse koopzondag
- hoe kunnen we een aanzet geven tot herijken van het parkeerbeleid.

Daarnaast is het zinvol om – in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen – wensen en knelpunten voor te leggen aan de politieke partijen (naast de hierboven genoemde 3 stellingen).

Een aantal voorbeelden:

- aanwezigheid openbare toiletten in de binnenstad.
- evaluatie van het recent ingevoerde uitstallingenbeleid.
- structurelere aanpak fiets parkeren in de winkelstraten.
- versterken organiserend vermogen.
- meer zichtbaar van het binnenstad management in de binnenstad.
- het afsluiten van de binnenstad voor verkeer buitenom venstertijden.

Graag ook van uw kant aanvullende opmerkingen U kunt ze doorgeven aan: [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl)



## - Samenwerken aan een toekomstbestendige binnenstad

De detailhandel staat voor grote veranderingen en uitdagingen. Om de Zeeuwse binnensteden "toekomstbestendig" te maken, is het dan ook belangrijk dat ondernemers, vastgoedbeheerders, gemeenten en provincie samen optrekken. Tijdens de detailhandelsbijeenkomst op 12 januari 2017 in theater de Mythe gaf Eric Loontjes, directeur van de internationale keten "Oil & Vinegar", zijn visie op de rol van de Zeeuwse overheden.

Volgens Loontjes zijn er drie hoofdpunten waaraan de Zeeuwse gemeenten moeten werken om hun binnensteden aantrekkelijk te houden voor winkeliers. Ze moeten op de eerste plaats zorgen voor een goede basis, daarbij een klantvriendelijk parkeerbeleid voeren en werken aan een verbetering van de "couleur locale".

In zijn lezing gaf hij de Zeeuwse gemeenten daarvoor een aantal concrete aanbevelingen.

### Basis op orde

Gemeenten moeten allereerst de basis op orde brengen door toekomstige leegstand te bestrijden, want naar verwachting kan deze de komende tien jaar in het somberste scenario oplopen tot 35%.

Volgens Eric Loontjes kunnen gemeenten de basis op orde brengen door:

- duidelijk de grenzen van het kernwinkelgebied aan te geven én dit gebied te verkleinen;
- B-straten een herbestemming te durven geven én daarnaar te handelen, door verhuizingen of sluitingen te faciliteren;
- Af te zien van uitbreidingsplannen en door de perifere detailhandel te minimaliseren.

### Parkeren

Ten tweede moeten gemeenten kritisch kijken naar hun parkeerbeleid en parkeren vooral beschouwen als "faciliteren". Eric Loontjes' aanbevelingen daarvoor:

- Vergroot (zo nodig) het parkeeraanbod in de directe omgeving van het kernwinkelgebied;
- Herijk de parkeertarieven en onderzoek wat de mogelijkheden zijn van bijvoorbeeld de eerste twee uur gratis parkeren, of van gratis parkeren op koopavond;
- Slinger niet elke toerist direct op de bon, maar deel bijvoorbeeld "waarschuwingsbonnen" uit voor deze gasten, in plaats van bekeuringen.
- zich ruimdenkend - en niet al te strikt - op te stellen waar het gaat om (naleving van) welstandseisen, reclamevoorschriften, precario rechten en toelaatbaar stoepgebruik.



**VUYK**  
ACCOUNTANTS & ADVISEURS

**DEZE PUBLICATIE WORDT  
MEDE MOGELIJK GEMAAKT  
DOOR ONZE SPONSOREN**



Lid worden of je mening kwijt over allerlei onderwerpen? [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl)

## Couleur locale

Zijn derde punt betreft de "couleur locale" van een binnenstad, oftewel: de sfeer en de uitstraling. Gemeenten kunnen deze volgens hem verbeteren door:

- te streven naar schaalverkleining bij winkelpanden en al te grootschalige winkels te voorkomen. Als aansprekend voorbeeld noemt hij Nieuwpoort-Bad;
- te investeren in citymarketing om de unieke winkelstraten en winkels breed onder de aandacht te brengen (denk aan een website, folders en bijvoorbeeld een tripadvisor om toeristen te trekken);
- experimenten met nieuwe "formats" toe te staan, waarbij winkels elementen van horeca, cultuur en amusement kunnen combineren (bijvoorbeeld: De Drvkkerij in Middelburg).

Daarnaast kunnen gemeenten hun "couleur locale" verbeteren door:

- Straten en pleinen gevarieerder en individueler te maken, door het aankleden van straten met groen, straatmeubilair, eigen borden en versieringen;
- de winkeliersvereniging te betrekken bij de ontwikkeling van plannen en hun ideeën en initiatieven te benutten, zonder daarbij automatisch terug te vallen op het moeizame principe van vrijwillige winkeliersbijdragen;



Per 8 mei jl. is de wijkagent Joanne Kodde voor een tijdelijke periode van waarschijnlijk 1 jaar, overgeplaatst naar Bergen op Zoom.

Haar vervanger is Marinus .....

Marinus heeft toegezegd dat hij net zo zichtbaar en benaderbaar zal zijn als dat Joanne steeds voor de binnenstad en winkeliers is geweest.

Uiteraard is Joanne hartelijk bedankt voor haar inzet en wensen wij haar veel succes in Bergen op Zoom.



Vertrekkend wijkagent Joanne en de nieuwe wijkagent Marinus

## Wat doet O.O.G o.a. voor u:

Maandelijks overleg met de gemeente over alle onderwerpen die van belang zijn voor de ondernemers in de binnenstad. Hierbij kunt u denken aan: Koopzondagen, parkeren, evenementen, ondernemersbudget, reclamebelasting, conditie straten/straatmeubilair etc.

- In combinatie met Goes marketing organiseren van alle evenementen en meedenken over budgetten.
- Organiseren Koopjesmarkten, Streetsale, Halloween, restanten 3-daagse.
- Bloemen aan de lantaarnpalen, de zogenoemde "Hanging baskets".
- Alle posters en drukwerk rondom de grote evenementen, ook deze snelpost.
- Vraagbaak en adviserend betreft allerlei zaken omtrent ondernemen in Goes.
- Het verbinden van ondernemers d.m.v. straatvertegenwoordiging, ondernemersontbijt, ondernemersavond.
- GoesAlert App.

Samen staan we sterker, daarom is uw lidmaatschap noodzakelijk om de binnenstad levendig en bruisend te houden !!!



**VUYK**  
ACCOUNTANTS & ADVISEURS

**DEZE PUBLICATIE WORDT  
MEDE MOGELIJK GEMAAKT  
DOOR ONZE SPONSOREN**



**Rabobank**  
Oosterschelde

Lid worden of je mening kwijt over allerlei onderwerpen? [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl)



## OVERZICHT KOOPZONDAGEN & ACTIVITEITEN 2017

ZOMERKOOPJESMARKT	donderdag 22 juni	Grote Markt, van 9.00-17.00 uur
STREET SALE	3,4&5 augustus	Door de gehele binnenstad

- *De (zomer) restanten 3daagse willen we ombouwen tot een 'grootser' evenement, met veel meer activiteiten en kramen op straat.  
Om de nieuwe start vorm te geven hebben we de naam gewijzigd in STREET SALE*

KOOPZONDAGEN	thema
28 mei	
25 juni	koppeling met Festival de Veste
24 september	Goes Modestad
29 oktober	Halloween
26 november	werkpaleis Sinterklaas
17 december	i.c.m. ijsbaan

- *Voor 2017 geldt dat we 8 koopzondagen hebben.  
Evenementen van Goes Marketing en aanvullende activiteiten concentreren we rond de zaterdag en de zondag, zodat er sprake is van een 'koopweekend'.*
- *Voor de koopzondag in oktober willen we het thema vormgeven met "HALLOWEEN"- activiteiten*

TOLVRIJE ZATERDAG
zaterdag 9 september
zaterdag 28 oktober
zaterdag 25 november

- *De Westerscheldetunnel heeft ook voor 2017 6 tolvrije zaterdagen vastgesteld.*
- *Voor een deel vallen deze zaterdagen samen met geplande activiteiten.*
- *In de regio Zeeuws-Vlaanderen wordt een bezoek aan Goes gepromoot.*

suggesties		
MOONLIGHTSHOPPEN	Black Friday	vrijdagavond medio november

- *Regelmatig wordt aangegeven dat een terugkeer van MOONLIGHTSHOPPEN overwogen zou moeten worden. Daarbij zijn we afhankelijk van de inzet van ondernemers om hier actief aan mee te doen.*



**VUYK**  
ACCOUNTANTS & ADVISEURS

**DEZE PUBLICATIE WORDT  
MEDE MOGELIJK GEMAAKT  
DOOR ONZE SPONSOREN**



Rabobank  
Oosterschelde

Lid worden of je mening kwijt over allerlei onderwerpen? [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl)