

Beste Ondernemers en filiaalmanagers,

na de hele mooie zomer richten we het vizier weer op het 2^e halfjaar. Er zijn worden veel evenementen en activiteiten georganiseerd, zoals:

- Goes Modestad weekend 29 en 30 september
- Halloween, op zondag 28 oktober (info volgt)
- intocht Sinterklaas op zaterdag 17 november
- Black Friday-weekend 23 t/m 25 november
- Kerstmarkt op 7 en 8 december
- EXTRA KOOPZONDAGEN IN DECEMBER

In december hebben we een Pietenzondag en er komt vanaf begin van de decembermaand weer de ijsbaan op de Grote Markt. Verder zullen we samen met de straten de kerstsfeer verzorgen. Naast de gebruikelijke koopzondag op het eind van de maand, hebben we in december een aantal extra koopzondagen. We ontwikkelen een speciale koopzondag-poster voor december, waarbij u duidelijk kunt aangeven welke koopzondagen uw winkel open is.



Halloween koopzondag 28 oktober:

Afgelopen jaar bleek de Halloween koopzondag een groot succes!! Veel ondernemers waren actief met de nodige "trick or treat" activiteiten in of voor hun winkel. OOG is druk in de weer om de nodige "griezels" uit te nodigen om de binnenstad "spannend" te maken voor kleine en grote bezoekers!!

Verdere info volgt hierover nog, maar jullie kunnen alvast nadenken of je je winkel kunt veranderen in een spannend "heksenhuis" of een "spokenslot"



3-daags evenement 23 t/m 25 nov!! EXTRA KOOPAVOND OP VRIJDAG (FRIDAY)



EXTRA KOOPAVOND OP DE VRIJDAG: eindtijd mag u zelf bepalen
(Bijvoorbeeld tot 21:00 uur of later..)

OOG ZORGT VOOR ONDERSTEUNENDE ACTIVITEITEN EN PROMOTIE!! Black Friday is eigenlijk maar een dag, toch heeft OOG in navolging van andere steden het thema omgezet naar drie dagen, dus een Black Friday weekend!

Black Friday is een uit de VS overgewaaid fenomeen dat sinds enkele jaren ook in Nederland sterk aan populariteit wint.

In Amerika gebruiken ondernemers Black Friday als aftrap van het cadeauseizoen.

Het is een dag waarbij retailers proberen offline en online consumenten met speciale aanbiedingen naar de winkels te lokken. Inmiddels weet één op de vijf Nederlanders wat er bedoeld wordt met Black Friday.

Bij millennials is de bekendheid nog veel hoger dan gemiddeld, naarmate de leeftijd oploopt neemt de kennis verder af.

Vorig jaar heeft 7 procent van de Nederlanders meegedaan aan Black Friday shoppen.

De vooruitzichten voor dit jaar zijn beter, en men verwacht dat nu al zo'n 18% op koopjesjacht gaan!

Hoe is Black Friday ontstaan in Nederland?

Vanuit de Verenigde Staten is Black Friday overgewaaid naar Nederland. In ons kikkerlandje wordt deze traditie ieder jaar steeds bekender, het hele land doet mee. Dit komt doordat winkeliers zoals [MediaMarkt](#) tegenwoordig veel reclames maakt op tv en internet waar de Black Friday aanbiedingen goed naar voren komen. Andere Nederlandse winkeliers willen niet achterblijven en doen daarom hier aan mee. Uit alle hoeken van Nederland gooien winkeliers extreme kortingen op hun assortiment. Bij het opengaan van de winkels staan er flinke rijen vol consumenten die hun slag proberen te slaan.

Bovenkleding, schoenen, parfum/eau de toilette, beautyproducten/make-up, computers/laptops en speelgoed zijn de meest populaire producten voor Black Friday fans, maar iedere ondernemer kan inspelen op dit thema.

Je kunt denken aan:

“Vroege vogel” korting, open je winkel extra vroeg voor extra korting..

“Hoge korting” geven aan eerste leveringen uit het lopende seizoen.

Zogenaamde “slowmovers” een zetje geven door er een “eyecatcher” van te maken met een aantrekkelijk kortingspercentage.

“Klantentrekkers” b.v. van een bepaald merk of artikel en hier een actie of activiteit omheen bedenken... SUCCES!!