

email: [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl) website: [www.oogfocus.nl](http://www.oogfocus.nl)

- In deze snelpost...

Restanten 3 daagse
Stelling van de maand
Ondernemersontbijt
Terugblik Koopjesmarkt
Belangrijke data

- Goese restanten-3daagse 23+24+25 februari

(Zaterdag 25 februari is ook een tolvrije dag)

Veel ondernemers willen niet lijfelijk in een kraam staan, maar onze suggestie is:

gebruik een kraam met een ludieke uiting voor opruimingsactiviteiten in of voor de winkel.

De kosten van een kraam voor deze 3 dagen bedragen 48.90 euro (incl plaatsen en weghalen)

U kunt een kraam doorgeven via [info@boogaardverhuur.com](mailto:info@boogaardverhuur.com) of tel. 216898.

## STELLING VAN DE MAAND:

### DATUM KOOPZONDAG DECEMBER 17 OF 24 DECEMBER?

In november 2016 wordt OOG door de gemeente gevraagd om de koopzondagen door te geven. Het bestuur van OOG heeft bij het vaststellen van de 8 koopzondagen de datum voor december vastgelegd op 24 december als de laatste zondag voor de Kerst. Dit jaar ligt deze zondag net 1 dag voor Kerstmis.

17 december was een alternatieve datum geweest. Uiteindelijk is toch voor 24 december gekozen. Bij het ondernemersontbijt zijn door verschillende ondernemers bij vastgestelde datum opmerkingen gemaakt, waarbij gepleit werd voor 17 december.

Daarom willen we – via de snelpost – de vraag voorleggen aan de ondernemers:

“Welke datum heeft uw voorkeur, 17 of 24 december?”.

U kunt uw reactie geven – via een mailtje aan [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl) – voor eind februari.

Respons moet wel representatief zijn, dus laten we afspreken dat 30% - staat voor ca 100 ondernemers – hun reactie geven.

Bij 100 reacties is de meerderheid van de reacties bepalend.

Halen we dit aantal reacties niet, dan laten we de datum staan op 24 december.



**VUYK**  
ACCOUNTANTS & ADVISEURS

DEZE PUBLICATIE WORDT  
MEDE MOGELIJK GEMAAKT  
DOOR ONZE SPONSOREN



Rabobank  
Oosterschelde

Lid worden of je mening kwijt over allerlei onderwerpen? [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl)

## - KORTE TERUGBLIK OP 1e ONDERNEMERSONTBIJT 18 JANUARI

Afgelopen maand hebben we, naar mijn inschatting, een succesvolle constructieve bijeenkomst gehad met ongeveer 30 uitgenodigde ondernemers ( 2 tot 3 ondernemers per straat) als ook wethouder Derk Alsema, binnenstadmanager Carolien Eijkelenboom en Tom de Koning van Goes Marketing.

Insteek van de bijeenkomst is geweest om te brainstormen over een intensievere samenwerking tussen belanghebbenden, waarbij de positie van de individuele straten (COULEUR LOCALE) veel meer in de picture zou moeten komen. Hierbij kun je denken aan het organiseren van evenementen en activiteiten, maar ook over promotie, sfeerelementen of het afstemmen van openingstijden.

Na een inleiding door de voorzitter is vooral ter sprake gekomen het belang van samenwerken én inspelen op het evenementenprogramma van 2017.

Zo kun je denken aan het extra inspelen op Goes Vriendinnendag. Zie [www.goesisgoes.nl/vriendinnendagdeelname](http://www.goesisgoes.nl/vriendinnendagdeelname) voor deelname, tips en trucs.

Vervolgens is door bestuurslid Danny Borremans van schoenmode den Boer (Lange Kerkstraat) een concept voorgelegd voor STREET SALE als alternatief voor de zomerversie van de restanten3daagse.

Dit nieuwe evenement moet – gedurende 3 dagen – resulteren in bruisende activiteiten door de hele stad met kramen, muziek en presentaties. Op de vraag of er voor het evenement ook budget beschikbaar is konden we aangeven dat er een substantieel bedrag voor is vrijgemaakt, maar dat door aanvullende straatactiviteiten de uitstraling sterk kan worden vergroot.

De aanwezige ondernemers vinden het voorstel zeker de moeite waard om verder uit te werken, waarbij het belangrijk is dat er groot draagvlak is in de straten én bij de ondernemers.

Jammer genoeg was Horeca-Goes niet aanwezig bij deze bijeenkomst, maar we willen zeker ook de Horeca nadrukkelijk betrekken in de verdere uitwerking van STREET SALE.

Voor het organiseren van dit evenement is in de bijeenkomst een oproep gedaan aan de aanwezige ondernemers om te komen tot een werkgroep voor het verder uitwerken van de plannen en het inbrengen van suggesties. (*U kunt zich hier ook voor aanmelden via [daj.borremans@gmail.com](mailto:daj.borremans@gmail.com)*)

Ook is het belangrijk dat binnen de straten de opzet met de collega's wordt gedeeld, om het enthousiasme en draagvlak zo groot mogelijk te maken.

Aanvankelijk stond de restanten 3 daagse gepland op 24-26 augustus (gelijk met Goes Kinderstad), maar zal waarschijnlijk een maand worden vervroegd. De werkgroep zal ook hierover een keuze maken. Informatie over de concrete uitwerking van STREET SALE zal zo snel mogelijk met de ondernemers worden gedeeld.



**VUYK**  
ACCOUNTANTS & ADVISEURS

**DEZE PUBLICATIE WORDT  
MEDE MOGELIJK GEMAAKT  
DOOR ONZE SPONSOREN**



Lid worden of je mening kwijt over allerlei onderwerpen? [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl)

## - IS ER EEN VERVOLG OP HET ONDERNEMERSONTBIJT?

Gelet op de positieve reacties op dit initiatief is het zeker de bedoeling om hier een vervolg aan te geven, waarbij we uitgaan van 1x per kwartaal. Dit houdt in dat we medio April een 2e ondernemersontbijt gaan organiseren, waarbij – op verzoek – de begintijd wordt vervroegd naar half 8 (ontvangst + koffie/broodje) en dat we 'vergadertijd' hebben van 8 tot 9 uur. Vanwege de beperkte tijd zullen we 1 of 2 onderwerpen gaan voorleggen, zo nodig voorafgegaan door een schriftelijke toelichting.

Relevante onderwerpen van onze kant zijn onder andere:

- stand van zaken STREET SALE,
- sfeerelementen,
- periode november/december,
- advisering extra koopavonden rond de feestdagen,
- actiepunten van binnenstadondernemers voor de komende gemeenteraadsverkiezingen in 2018
- stand van zaken rond ondernemersfonds nà 2017.

Reacties op [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl)

## - Terugblik Winterkoopjesmarkt

26 februari jl. vond de winterkoopjesmarkt plaats in de Grote kerk.

Ruim 25 ondernemers boden hun "winkeldochters"/restpartijen met succes aan, aan een kooplustig publiek.

Ook interesse om deel te nemen aan de koopjesmarkt?

De zomereditie staat gepland op 22 juni a.s op de Grote markt.

Ook zin om mee te doen? Opgeven of reacties i.v.m. de koopjesmarkt kan door te mailen naar: [koterskinderkleding@gmail.com](mailto:koterskinderkleding@gmail.com) t.a.v Judith Keijzer/Koopjesmarkt.



**VUYK**  
ACCOUNTANTS & ADVISEURS

**DEZE PUBLICATIE WORDT  
MEDE MOGELIJK GEMAAKT  
DOOR ONZE SPONSOREN**



Lid worden of je mening kwijt over allerlei onderwerpen? [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl)

## - OVERZICHT KOOPZONDAGEN & ACTIVITEITEN 2017

ZOMERKOOPJESMARKT	donderdag 22 juni	Grote Markt, van 9.00-17.00 uur
RESTANTEN 3DAAGSE	23+24+25 februari	
STREET SALE	Data NTB	poster aanpassing

- *De (winter-)restanten3daagse is 'opgeschoven' naar het laatste weekend van februari. Dit ook op verzoek van de deelnemers van de winterkoopjesmarkt.*
  - *De (zomer) restanten3daagse willen we ombouwen tot een 'grootser' evenement, met veel meer activiteiten en kramen op straat.*
- Om de nieuwe start vorm te geven hebben we de naam gewijzigd in STREET SALE*

KOOPZONDAGEN	thema
26 maart	Goes Vriendinnen dag
30 april	
28 mei	
25 juni	koppeling met Festival de Veste
24 september	Goes Modestad
29 oktober	Halloween
26 november	werkpaleis Sinterklaas
24 december	Goes Winterstad (12.00-16.00)

- *Voor 2017 geldt dat we 8 koopzondagen hebben. Evenementen van Goes Marketing en aanvullende activiteiten concentreren we rond de zaterdag en de zondag, zodat er sprake is van een 'koopweekend'.*
- *Voor de koopzondag in oktober willen we het thema vormgeven met "HALLOWEEN"- activiteiten*

TOLVRIJE ZATERDAG
zaterdag 28 januari
zaterdag 25 februari
zaterdag 8 april
zaterdag 9 september
zaterdag 28 oktober
zaterdag 25 november

- *De Westerscheldetunnel heeft ook voor 2017 6 tolvrije zaterdagen vastgesteld.*
- *Voor een deel vallen deze zaterdagen samen met geplande activiteiten.*
- *In de regio Zeeuws-Vlaanderen wordt een bezoek aan Goes gepromoot.*

suggesties		
MOONLIGHTSHOPPEN	combinatie met Ladies Night Ride	vrijdagavond 9 juni
MOONLIGHTSHOPPEN	Black Friday	vrijdagavond medio november

- *Regelmatig wordt aangegeven dat een terugkeer van MOONLIGHTSHOPPEN overwogen zou moeten worden. Daarbij zijn we afhankelijk van de inzet van ondernemers om hier actief aan mee te doen.*
- *Er zijn nu 2 suggesties voor MOONLIGHTSHOPPEN, gekoppeld aan een thema. We zullen zo snel mogelijk inventariseren of er voldoende draagvlak is om het te organiseren.*



**VUYK**  
ACCOUNTANTS & ADVISEURS

**DEZE PUBLICATIE WORDT  
MEDE MOGELIJK GEMAAKT  
DOOR ONZE SPONSOREN**



Rabobank  
Oosterschelde

Lid worden of je mening kwijt over allerlei onderwerpen? [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl)